



makers united

Förder-, Beteiligungs- und
Präsentationsmöglichkeiten



13. – 16.06.2024



Impressionen





Von Machern für Macher.

Für heute, morgen und die Zukunft.

Vier Tage voller Abwechslung, Mitmachangeboten und Workshops verwandeln die Stadthalle in eine Oase für Macher, Kreative, Forscher, Tüftler und alle, die es werden wollen. Unterstützt durch nationale und internationale Aussteller wird die Stadthalle Chemnitz zum Anlaufpunkt für das Kulturhauptstadtthema Nummer 1: Die Maker-Community.

Die erste Auflage der makers united 2022 konnte bereits **über 50 Aussteller** und **mehr als 5.500 Besucher** verzeichnen. Mit jeder weiteren makers united möchten wir nachhaltige Impulse für Chemnitz, die Macher-Szene und die Kulturhauptstadt setzen.

Außerdem rücken wir das zentrale Thema der Kulturhauptstadtbewerbung in den Mittelpunkt und werden an die vergangenen erfolgreichen Jahre der Maker Faire Sachsen anknüpfen.



makers united

Schülerprogramm
13. - 14.06.2024





Schülerprogramm

Wenn wir die Zukunft gestalten wollen, sollten wir heute damit anfangen.

Das **Schülerprogramm der makers united** widmet sich dem Nachwuchs: Die Macher von morgen wollen inspiriert und gefördert werden. Aus diesem Grund haben wir dieses Format ins Leben gerufen!

Am **13. und 14.06.2024** werden für Schulklassen Workshops angeboten, bei denen die ersten Erfahrungen zu unterschiedlichsten Themen gesammelt werden können. Das Angebot reicht hierbei vom klassischen Handwerk, über 3D-Druck, bis hin zur Programmierung von kleinen, autonomen Fahrzeugen oder Robotern.

Wer morgen ein Macher sein möchte, wird heute das Schülerprogramm der makers united besuchen!



**CHEMNITZ
KULTURHAUPTSTADT
EUROPAS**



Schon 2024 zeigen, was 2025 in Chemnitz passiert.

Die makers united ist ein Festival für alle Macher, Kreative, Forscher und Tüftler. Macher sind auch eines der zentralen Themen des Kulturhauptstadtjahres in Chemnitz.

Nach einem erfolgreichen Auftakt 2022 und einem tollen 2023 wollen wir auch 2024 erneut und größer zeigen, was Chemnitz im Jahr 2025 erwarten wird: Eine bunte Stadt, gefüllt mit Erfindergeist, Freude am Machen und Zeigen und einer europäischen Gemeinschaft aus allen gesellschaftlichen Sphären.

Chemnitz ist die Stadt der Macher. Mit dem Motto „C the unseen“ richtet Chemnitz 2025 den Blick auf Ungesehenes: Auf das Überraschende, das Neue, die ungesehenen europäischen Nachbarn, die ungesehenen Orte, die ungesehenen Talente in jedem Einzelnen.



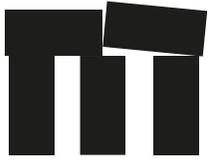
Ideen brauchen Verbündete

Egal, für welche Form der Unterstützung Sie sich entscheiden: Die makers united lebt von Ihrem Engagement.

Werden Sie Teil einer lebendigen, vielfältigen und einzigartigen Community.

Die folgenden Seiten stellen Ihnen die Möglichkeiten vor, welche die makers united Ihnen bietet.





Sponsoring

Mit der **makers united** wollen wir die zentrale Anlaufstelle für alle Macher, Tüftler, Bastler, Kreative und handwerklich Begeisterten schaffen. Mit Ihrem Sponsoring können Sie auf unterschiedliche Weisen dazu beitragen, dass die Macher von Morgen einen jährlich wiederkehrenden Zugang zu relevanten Themen und Ausstellern aus den verschiedensten Branchen erhalten und damit nachhaltig die Wertschöpfung der Region unterstützen und fördern.

Einstein

25.000 €

Mit dem exklusiven **Einstein-Sponsorenpaket** unterstützen Sie die makers united als **Ticketsponsor**.

Mit Ihrer Unterstützung können wir die makers united für all unsere Besucher kostenfrei halten. Somit schaffen wir einen niedrighschwelligigen Zugang für die Macher von Morgen und sorgen dafür, dass unsere attraktiven Macher- und Ausstellerstände von der breiten Bevölkerung besucht werden können.

Edison

15.000 €

Das **Ries-Sponsorenpaket** steht für die **Highlights** der makers united.

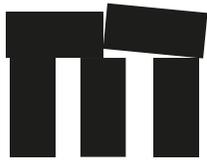
Mit Unterstützung der makers united durch das Ries-Sponsorenpaket sorgen Sie für echte Highlights während der Messetage. Ob VR-Bus, FabMobil, Walk-Acts oder die jährlich stattfindende Kinder-Uni: Mit Ihrer Unterstützung wird die makers united jedem Besucher lang in Erinnerung bleiben.

Ries

4.000 €

Sorgen Sie mit dem **Edison-Sponsorenpaket** für einen großartigen **Ausstellerabend**.

Zu jeder guten Messe und Ausstellung gehört ein gut organisierter und gastronomisch einzigartiger Ausstellerabend zur Vernetzung. Mit Ihrer Unterstützung wird der Ausstellerabend zu einem weiteren Highlight für die Aussteller bei der makers united.



Werbeleistungen

Agricola
1.500 €

Hartmann
2.000 €

Ries
4.000 €

Edison
15.000 €

Einstein
25.000 €

Print / Logopräsentation

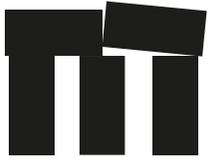
Flyer	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Plakate (alle Formate)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Sponsorenbanner Stadthalle	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Pressemeldungen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Logo auf makers united Anzeigen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>

Online (Web & App)

Logo & Verlinkung im Menüpunkt <i>Partner</i>	<input checked="" type="radio"/>				
Anzeige im Ausstellerverzeichnis (2000 x 1500 px / 1000 x 1000 px)	<input checked="" type="radio"/>				
Social Media Post bei Instagram & Facebook (Vorstellung des Partners)	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Social Media Story bei Instagram & Facebook (Vorstellung des Partners)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Social Media Post-Präsentation (Post-Rahmen bzw. Logoabbildung)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Anzeige im Programmteil	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Anzeige auf der Startseite im Web als Pop-Up	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Anzeige auf der Startseite im Web (statisch)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>

Veranstaltungsgelände

Werbefläche (Rollup, Banner, Beachflag etc. / Maximalmaß: 2150 x 1100 mm)	<input checked="" type="radio"/>				
Logo auf Ausstellerauszeichnung an nichtkomm. Macherständen (Format: A4)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>



Buchbare Leistungen

Einzelpreis

Anzeige im Ausstellerverzeichnis
(2000 x 1500 px / 1000 x 1000 px)

500 €

Social Media Post bei Instagram & Facebook
(Vorstellung des Partners)

500 €

Social Media Story bei Instagram & Facebook
(Vorstellung des Partners)

250 €

Social Media Post-Präsentation
(Post-Rahmen bzw. Logoabbildung)

750 €

Anzeige im Programmteil

750 €

Werbefläche
(Rollup, Banner, Beachflag etc. / Maximalmaß: 2150 x 1100 mm)

750 €

Macher-Börse

Mit der Macher-Börse wollen wir Ihnen bei der makers united die Möglichkeit geben, sich und Ihr Ausbildungsangebot vorzustellen und zu bewerben.
Entscheiden Sie sich für eine Vor-Ort-Präsentation, eine Präsentation auf unserer Website oder für beide Varianten zum reduzierten Preis.

Online
500 €

Kombination
750 €

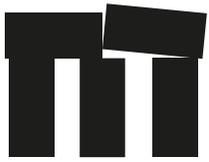
vor Ort
500 €



Preise und Leistungen für kommerzielle Aussteller

Fläche	13. - 14.06.2024	+ Strom	13. - 16.06.2024	+ Strom
3 x 2 m	500 €	166 €	700 €	196 €
4 x 2 m	600 €	166 €	800 €	196 €
5 x 2 m	700 €	166 €	900 €	196 €
6 x 2 m	800 €	166 €	1.000 €	196 €





2017 hat die **Maker Faire Sachsen** zum ersten Mal in Chemnitz stattgefunden und sich jedes Jahr weiterentwickelt. Sie ist größer geworden, die Aussteller wurden vielfältiger und die Besucherzahlen haben sich kontinuierlich gesteigert.

2022 wurde, unter neuem Namen, die **makers united** ins Leben gerufen.

Bis zum Kulturhauptstadtjahr 2025 und darüber hinaus wollen wir die makers united zum zentralen Macher-Festival weiterentwickeln.

Die Weichen sind gestellt und für die kommenden Jahre wird die makers united immer mehr Fahrt aufnehmen...

Wir freuen uns auf umtriebige Jahre, die vor uns liegen!

2017

2018

2019

2020



2021

MI
2022

2023

2024



2026



Impressionen



makers united



Ansprechpartner



Marcel Eschborn
0371 4508 545
m.eschborn@c3-chemnitz.de

Ralf Schulze
0371 4508 600
r.schulze@c3-chemnitz.de

Katrin Hoffmann
0371 802 597
katrin.hoffmann@industrieverein.org

M4K3R[®]e.V.

